

Le associazioni in rete

La forza del volontariato di fronte al boom di richieste «Non ci siamo mai arresi»

IL CASO

Un aumento di domande d'aiuto «del 50 per cento in più, durante i mesi del lockdown e dell'emergenza». Fiorella Bozzo racconta nei dati l'impatto della pandemia che si è riversata, in numero di richieste, all'Associazione Borgo Solidale. Siamo nel municipio Levante. Borgo Solidale è una delle realtà che fanno parte di RiCibo che, nel 2020, non ha indietreggiato affatto. Anzi. «Davanti all'aumento di necessità abbiamo varato delle aperture straordinarie per dare aiuto». E, così: il social market "La Cambusa" dell'Associazione Borgo Solidale solo nel 2020 ha supportato 29 adulti soli, 49 nuclei con minori, 18 anziani soli, 30 nuclei misti. «Dalla Coop di via del Commercio a Nervi recuperiamo i prodotti freschi, vicini alla scadenza, da destinare nei pacchi per chi ha bisogno. Riusciamo a mettere in atto donazioni davvero mirate - sottolinea, Bozzo - e soprattutto possiamo anche a fare la distribuzione a casa per gli anziani soli». Non solo alimenti: con il bando "Distanti ma vicini" di Compagnia San Paolo l'Associazione Borgo Solida-

le lavora anche sul supporto psicologico. Da Levante a Ponente: Nadia Belloni è una colonna dell'Arciconfraternita Morte e Orazione di Voltri, un altro dei tasselli di RiCibo. «Con il tavolo dell'emergenza attivato dal Comune di Genova, i buoni spesa ricevuti e l'importante aiuto del Banco Alimentare siamo riusciti a fronteggiare un bisogno cresciuto esponenzialmente portando avanti, nel mentre, la lotta allo spreco. Solo la nostra realtà dal primo marzo al 31 luglio 2021 ha dato 228 pacchi alimentari rivolti nel 51 per cento dei casi a famiglie legate alla rete per la spesa dell'Ambito territoriale sociale 34 o, nel 10 per cento dei casi, a singoli; il 29 per cento a persone in difficoltà segnalate dalle Politiche sociali del Comune di Genova; il 10 per cento, ancora, inviate dalla Croce Rossa».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Volontarie del Borgo Solidale

